

New/community Media & New Social Movement

วัน 'สื่อ' ทางเลือกชายแดนใต้

13 มีนาคม 2554

จัดโดย

เครือข่ายสื่อภาคประชาสังคมชายแดนใต้

ศูนย์เฝ้าระวังสถานการณ์ภาคใต้

สถานวิจัยความขัดแย้งและความหลากหลายวัฒนธรรมภาคใต้

มูลนิธิชากาวาเพื่อสันติภาพ แห่งประเทศญี่ปุ่น

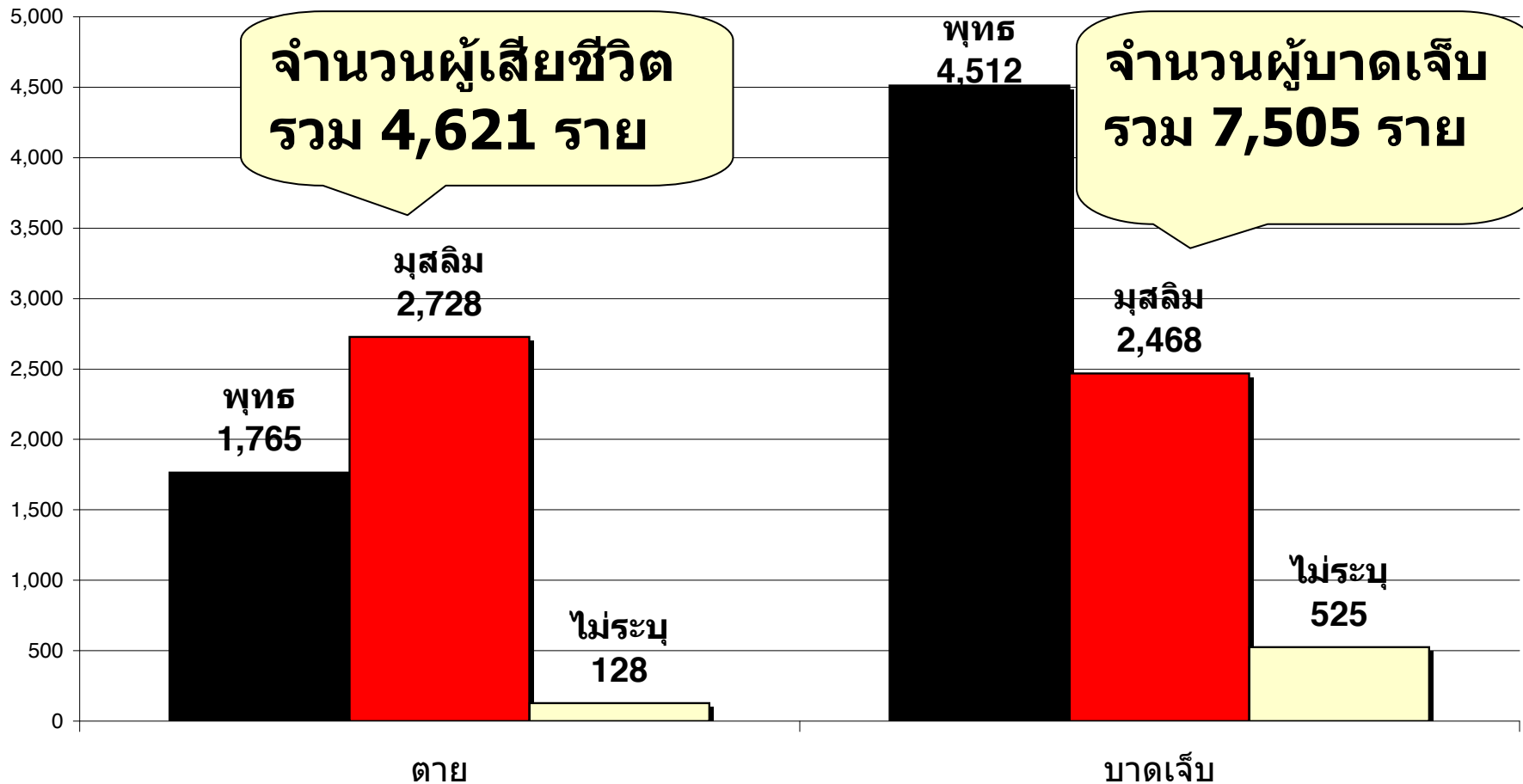
เครือข่ายช่างภาพชายแดนใต้

Southern Peace Media Group

InSouth

ฯลฯ

ผู้เสียชีวิตและบาดเจ็บจำแนกตามศาสนา
มกราคม 2547 - กุมภาพันธ์ 2554 (86 เดือน) มีเหตุการณ์ทั้งสิ้น 10,660
เหตุการณ์มีผู้เสียชีวิตและได้รับบาดเจ็บ จำนวน 12,126 ราย



ที่มา: ศูนย์เฝ้าระวังสถานการณ์ภาคใต้ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี, 2554

พื้นที่ทางการเมืองปัจจุบัน



การพูดคุย

มีร่องรอยของการพูดคุย



ผู้นำภาครัฐ

ผู้นำขบวนการ

ทหาร



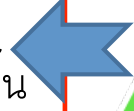
การพูดคุย

ไม่มีทิศทาง

ไม่มีข้อผูกมัดทางการเมือง
ไม่มีความมุ่งมั่น (Pol.will)

ไม่มีเอกภาพ/ แข่งขัน

เริ่มมีการรวมตัวกันมากขึ้น
มีการทำงานความคิดมากขึ้น
มีเวทีสาธารณะเชิงนโยบายมากขึ้น
มีแหล่งทุนมากขึ้น



ประชา
สังคม



ไม่มีพลังผลักดัน/เปลี่ยนแปลง
ทิศทางการขับเคลื่อนไม่ชัดเจน
ทำงานเชิงรับมากกว่าเชิงรุก
ความสัมพันธ์กับรัฐ

บทบาทผู้หญิงเพิ่มมากขึ้น
วัฒนธรรมเข้มแข็ง

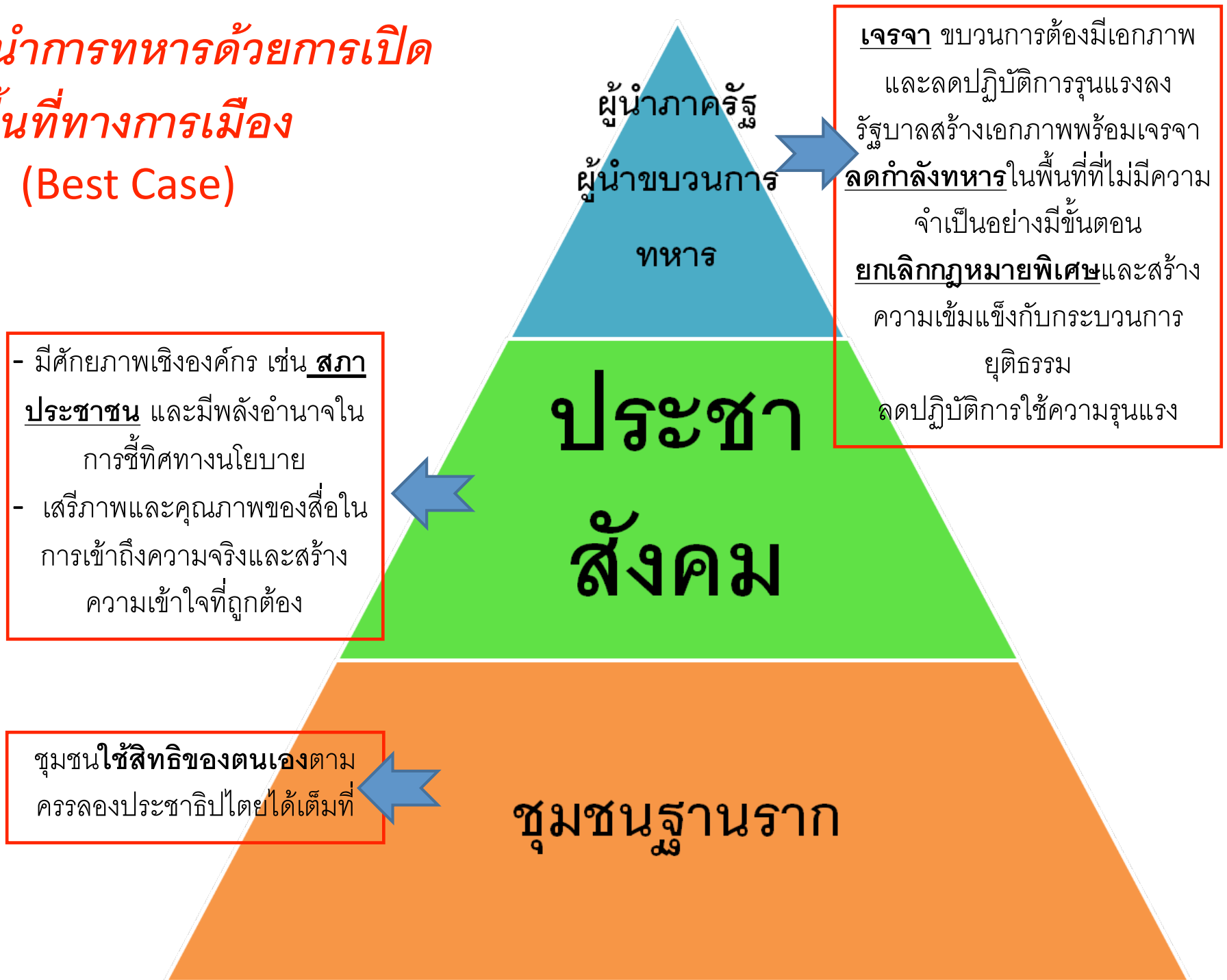


ชุมชนฐานราก



ตกเป็นเหยื่อ/ ถูกกระทำ/ กลัว
ถูกนำมาอ้าง มีส่วนร่วมน้อย
ปัญหาการสื่อสาร
ขาดภูมิคุ้มกัน

การเมืองนำการทหารด้วยการเปิด พื้นที่ทางการเมือง (Best Case)



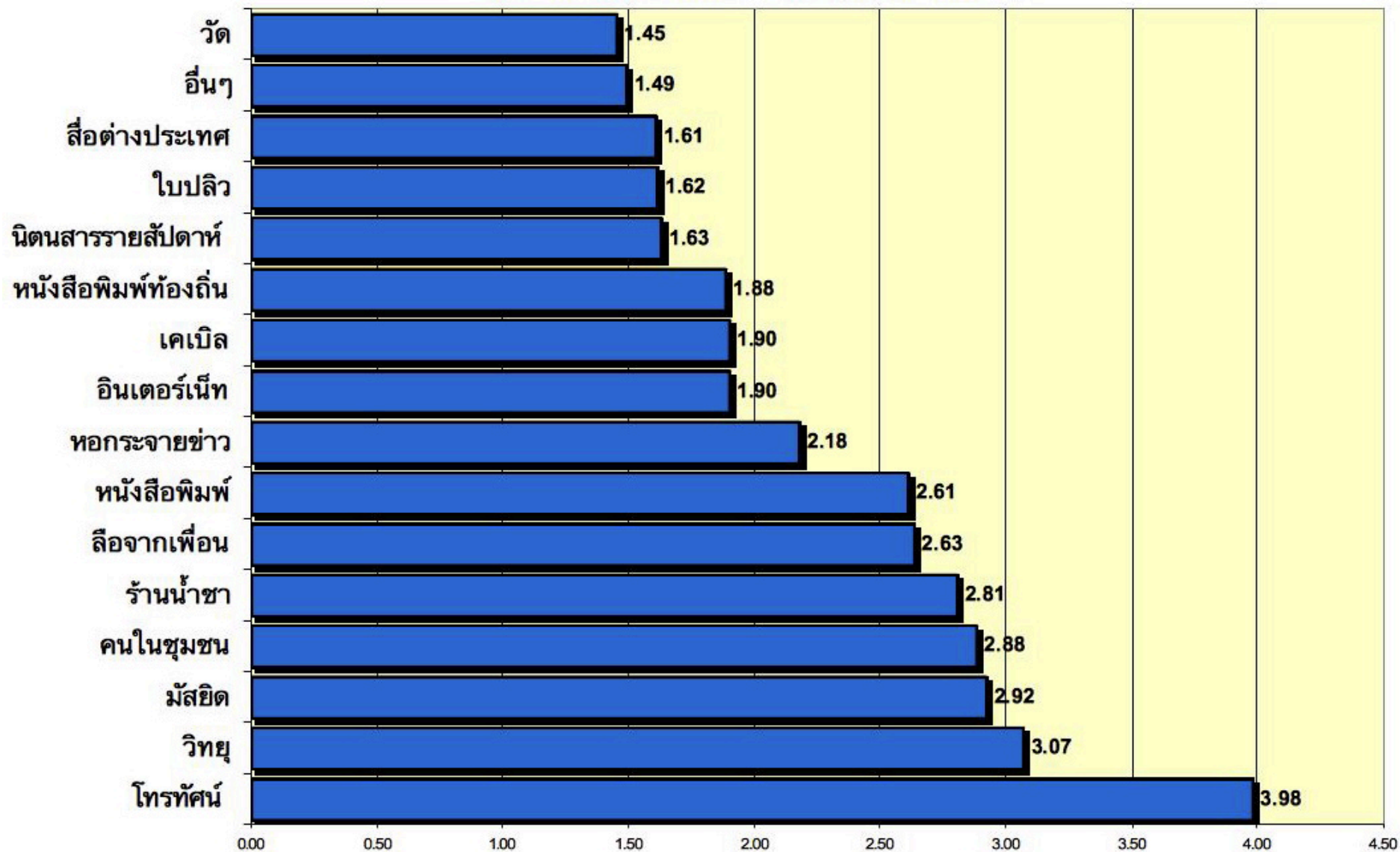
มีสื่อใหม่เกิดขึ้นในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้จำนวนมาก

“เว็บไซต์เปิดโอกาสให้คนทำสื่อ ซึ่งอาจไม่มีประสบการณ์ จากที่เราเคยคิดว่าการทำงานสื่อเป็นเรื่องไกลตัว สื่อใหม่ทำให้คนรู้สึกใกล้ชิดกับมันและเริ่มต้นทำสื่อได้เอง ซึ่งในอนาคตเชื่อว่าจะสามารถพัฒนาไปเป็นมืออาชีพได้ ที่สำคัญสื่อใหม่ยังทำให้เราเป็นอิสระจากแรงบีบต่างๆ ที่สื่อกระแสหลักต้องเจอ ***ทำให้เราสามารถนำเสียงที่ไม่เคยถูกรับฟังออกไปข้างนอกได้ด้วย***”

มาหามะสารี เจ๊ะเลาะ นักข่าวพลเมือง

Southern Peace Media Group

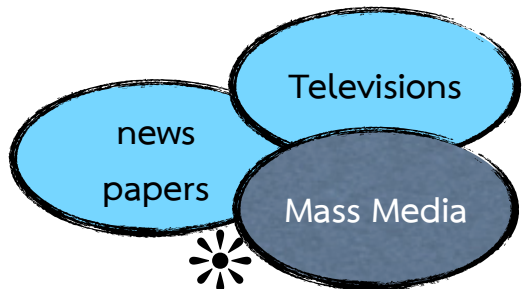
การรับรู้ข่าวสารประชาชนจังหวัดชายแดนใต้: ปัตตานี ยะลา นราธิวาส และสงขลา 4 อำเภอ



ที่มา: สถาบันวิจัยความขัดแย้งและความหลากหลายทางวัฒนธรรมภาคใต้ (CSCD) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี, 2553

ยกระดับการสื่อสารสาธารณะเพื่อการเปลี่ยนแปลง

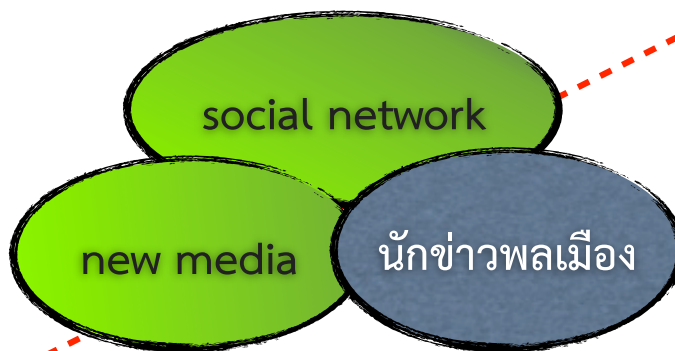
ต้องใช้ 'สื่อผสมผสาน' (mix media)



เป็นกระบวนการสื่อสารทางเดียว
จากผู้ส่งสาร → ผู้รับสาร
เป้าหมายการสื่อสาร: โน้มน้าวชักชวน



สื่อสาร ส่งต่อ
กำหนดและผลักดัน
นโยบายสาธารณะ

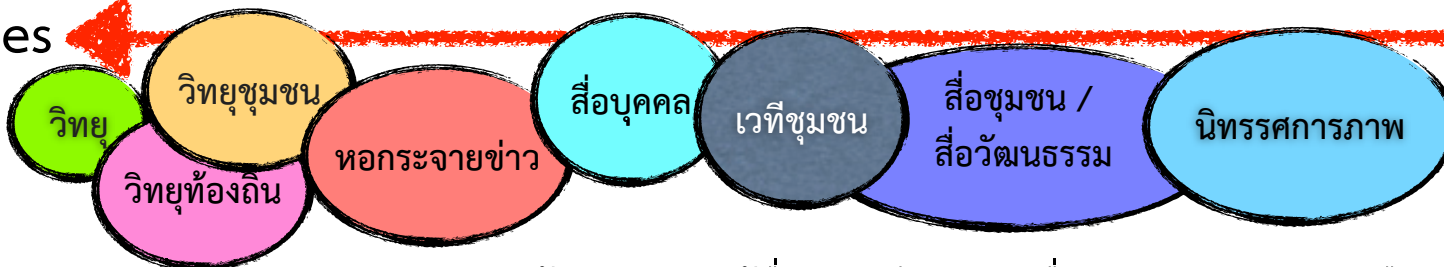


world / Global

- การสื่อสารถึง “กลุ่มเป้าหมาย” โดยตรง
- มีการ “สนทนา” กันอย่างใกล้ชิด
- ผู้รับสารเปลี่ยนบทบาทเป็นผู้สื่อสารเอง
- เป็นเครื่องมือขบวนการเคลื่อนไหวทางสังคมระดับต่างๆ ได้

Communities

Local



เป็นกระบวนการสื่อสารสองทาง ระหว่างผู้รับสารและผู้สื่อสาร มีลักษณะสื่อสารระหว่างกลุ่ม เครือข่ายสูง
เป้าหมายการสื่อสาร: เพื่อทำความเข้าใจกัน

การสื่อสารเรื่อง ‘ต้องห้าม’: นครปัตตานี (Autonomy)

สู่การออกแบบรูปแบบ “การปกครองท้องถิ่นรูปแบบพิเศษ”

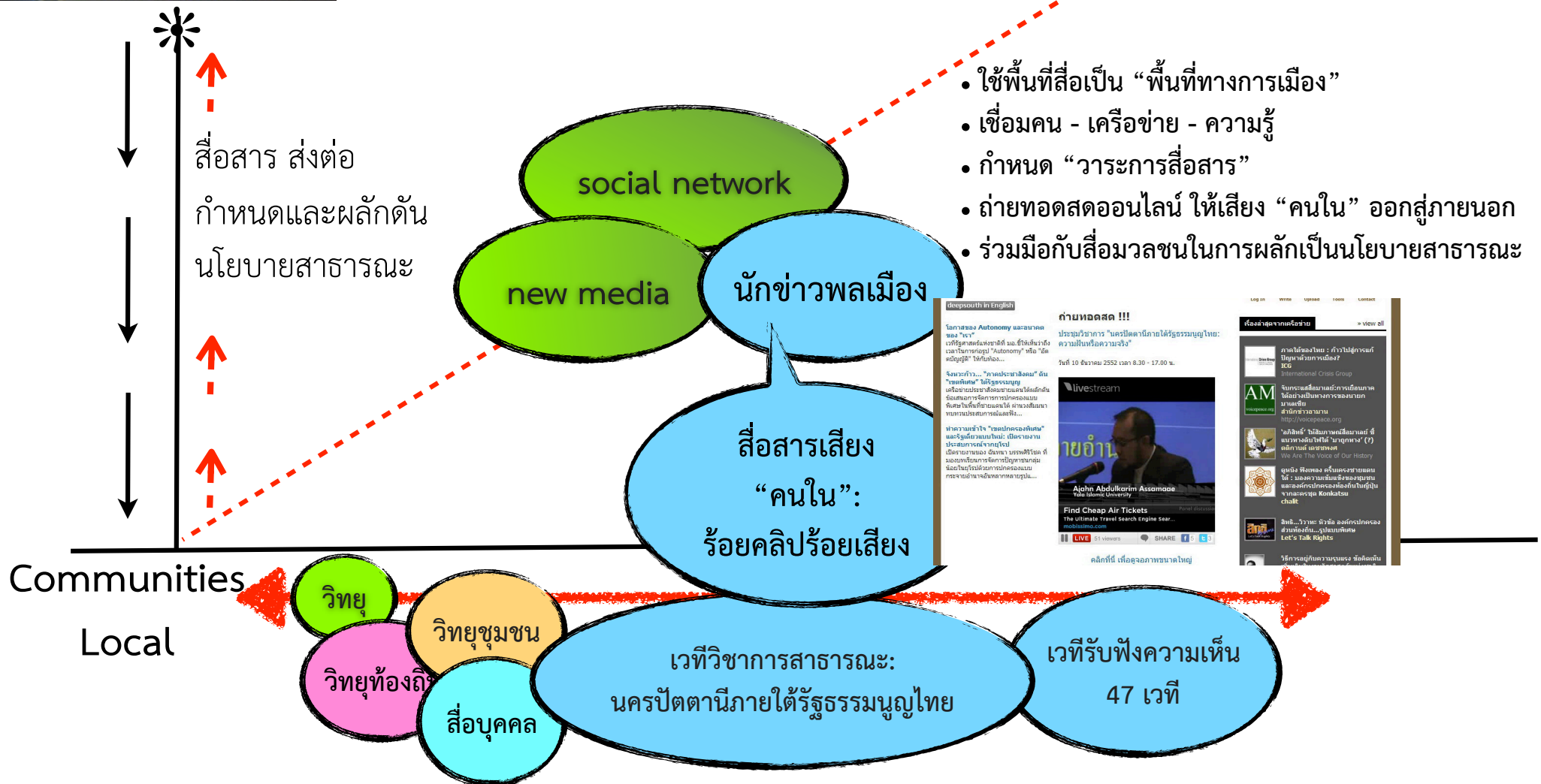


ThaiPBS ที่วิสาธารณะ

- รายการวาระประเทศไทย
- รายการเปลี่ยนประเทศไทย

world / Global

- ใช้พื้นที่สื่อเป็น “พื้นที่ทางการเมือง”
- เชื่อมคน - เครือข่าย - ความรู้
- กำหนด “วาระการสื่อสาร”
- ถ่ายทอดสดออนไลน์ ให้เสียง “คนใน” ออกสู่ภายนอก
- ร่วมมือกับสื่อมวลชนในการผลิตเป็นนโยบายสาธารณะ



กรณีภัยพิบัติปลายปี 2553



หลังภัยพิบัติ:

- รายการเวทีสาธารณะ ThaiPBS
- นักข่าวส่วนกลางลงพื้นที่ รายงานข่าวเชิงลึกมากขึ้น



สื่อสาร ส่งต่อ
กำหนดและผลักดัน
นโยบายสาธารณะ

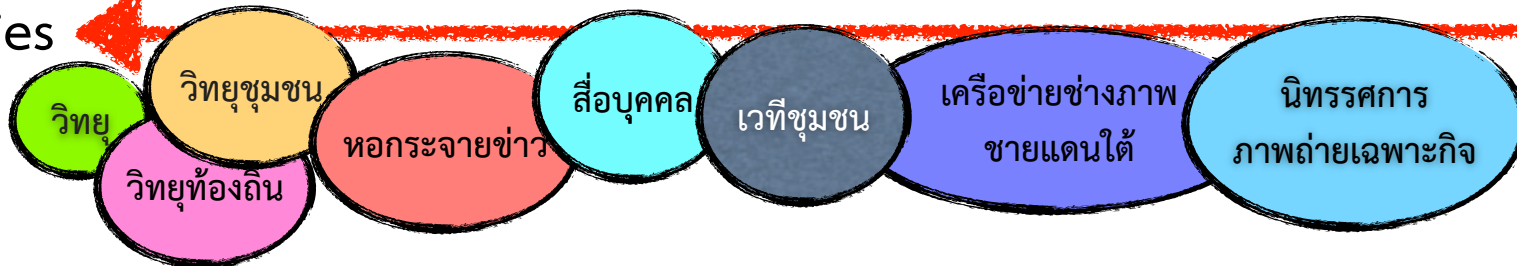


world / Global

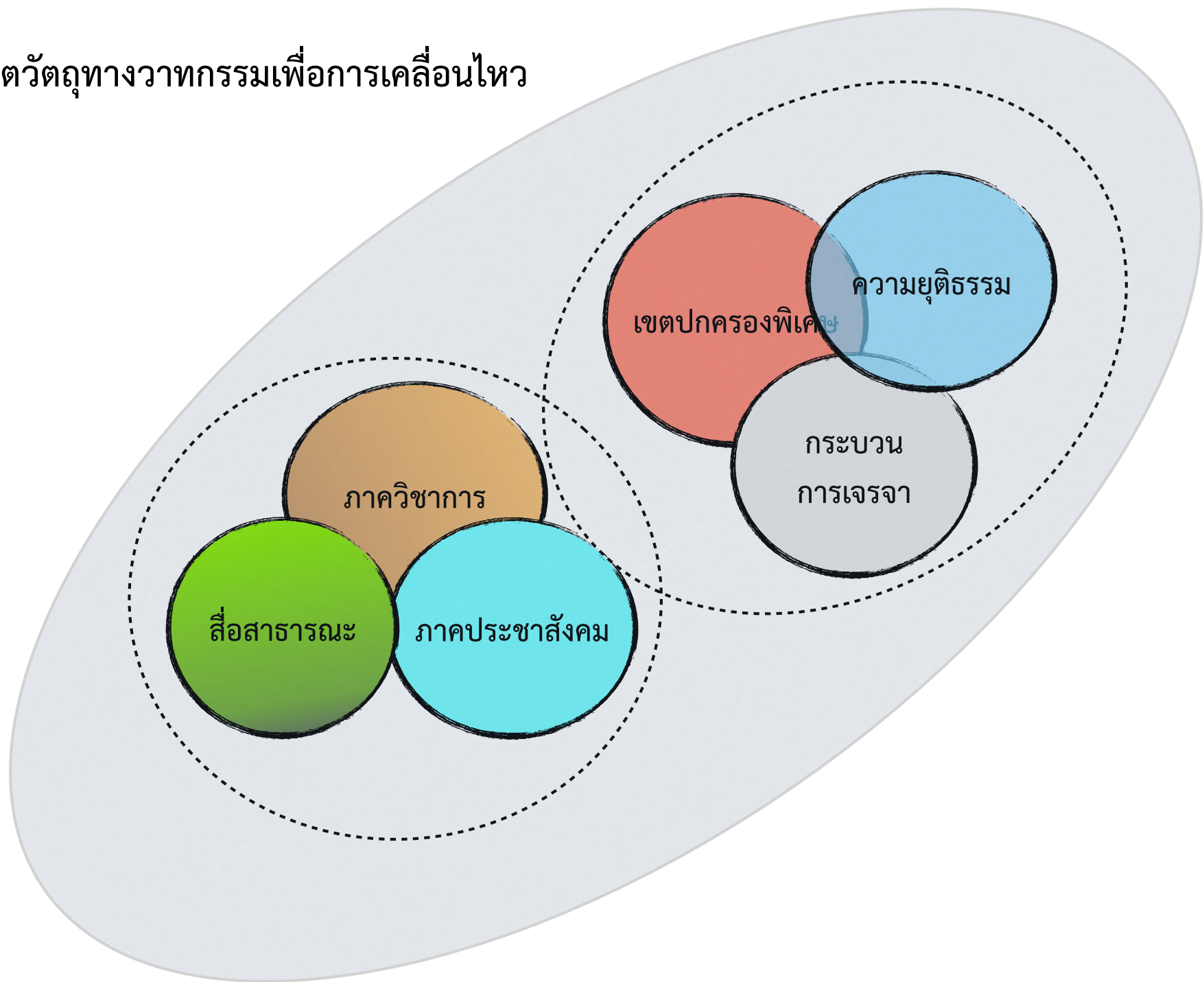


Communities

Local



ผลิตภัณฑ์ทางวาทกรรมเพื่อการเคลื่อนไหว



ประเมินภาคประชาสังคมพื้นที่ชายแดนใต้ในสถานการณ์ความไม่สงบ



+ ภาคประชาสังคมเพิ่มขึ้นเชิงปริมาณ
แต่ละองค์กรมี “วาระ” การทำงานชัดเจน

— ยังไม่สามารถรวมตัวสร้างพลังอำนาจ
— ต่อรองกับผู้ใช้ความรุนแรงทุกฝ่ายได้
ขาดเป้าหมาย กระบวนการสันติภาพ ร่วมกัน

โจทย์พื้นฐาน: “เราจะอยู่ร่วมกันได้อย่างไร?”

คาดหวังภาคประชาสังคมสร้างพื้นที่ทางการเมือง

